

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2017年12月31日止年度 年度業績

財務摘要

- 截至2017年12月31日止年度的收益為7,142.6百萬港元，較2016年同期的6,238.2百萬港元增加904.4百萬港元或14.5%，主要是由於我們的主要戰略品牌業務收益增長強勁以及併入2017年10月24日至2017年12月31日(「綜合期間」)所產生的已收購業務¹收益所致；

- 截至2017年12月31日止年度的毛利為2,746.8百萬港元，較2016年同期的2,111.5百萬港元增加30.1%。

截至2017年12月31日止年度的毛利率為38.5%，較2016年同期的33.8%上升4.7%，主要是由於綜合期間我們毛利率較高的主要戰略品牌收益貢獻增加、成本效益有所改善及併入毛利率亦較高的已收購業務收益所致。

- 截至2017年12月31日止年度的申報溢利為184.4百萬港元，較2016年同期的212.2百萬港元減少13.1%，即截至2017年12月31日止年度的淨利潤率為2.6%，而2016年同期則為3.4%。

年內申報溢利減少乃由於收購事項²相關的若干一次性成本及融資成本、關於一名領先客戶清盤的潛在不可收回應收款項撥備及因美國稅務改革導致的一次性不利遞延稅項資產調整所致，而我們於2016年錄得一次性有利遞延稅項資產調整。

- 作為參考，截至2017年12月31日止年度的非公認會計原則³溢利為293.7百萬港元，較2016年同期的221.3百萬港元增加32.7%，即截至2017年12月31日止年度的非公認會計原則淨利潤率為4.1%，而2016年同期則為3.5%。

1. 已收購業務指本集團通過收購事項所收購的業務。

2. 收購事項指本集團收購Oasis Dragon Limited，已於2017年10月23日(「完成日期」)完成。

3. 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

申報基準關鍵財務數字

	截至 2017年 12月31日 止年度 (百萬港元)		截至 2016年 12月31日 止年度 (百萬港元)		增長率
	佔收益 %	佔收益 %			
收益	7,142.6	100.0	6,238.2	100.0	14.5%
毛利	2,746.8	38.5	2,111.5	33.8	30.1%
經營溢利 ¹	312.5	4.4	213.6	3.4	46.3%
年內溢利	184.4	2.6	212.2	3.4	-13.1%
非公認會計原則經營溢利	414.6	5.8	342.7	5.5	21.0%
非公認會計原則年內溢利	293.7	4.1	221.3	3.5	32.7%

備考²基準關鍵財務數字

	截至2017年12月31日止年度			截至2016年12月31日止年度		
	原業務 ³ (百萬港元)	已收購 業務 (百萬港元)	備考綜合 (百萬港元)	原業務 (百萬港元)	已收購 業務 (百萬港元)	備考綜合 (百萬港元)
收益	6,723.9	2,741.7	8,626.4	6,238.2	2,265.2	7,724.4
對客戶銷售收益 (已收購業務除外)	5,884.7	2,741.7	8,626.4	5,459.2	2,265.2	7,724.4
對已收購業務銷售收益	839.2	—	—	779.0	—	—
非公認會計原則毛利	2,536.0	1,170.0	3,706.0	2,118.8	954.1	3,072.9
非公認會計原則 經營溢利	377.1	318.6	695.7	342.7	175.2	517.9

1. 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
2. 我們呈列備考綜合財務數據，旨在說明猶如收購事項已於2016年1月1日完成，對原業務及已收購業務的收益、非公認會計原則毛利及非公認會計原則經營溢利的影響。備考綜合財務數據已僅為供說明而編製並基於若干假設、估計及不明朗因素。備考綜合財務數據應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代。
3. 原業務指本集團已收購業務外的業務。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2017年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2016年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
收益	4	7,142,566	6,238,179
銷售成本		(4,395,786)	(4,126,715)
毛利		2,746,780	2,111,464
其他收入及收益	4	41,115	59,101
銷售及分銷開支		(1,332,515)	(982,468)
行政開支		(1,103,495)	(924,260)
其他開支		(39,429)	(50,199)
財務收入	5	4,617	3,347
財務成本	6	(65,506)	(55,166)
分佔合營公司(虧損)/收益		(29)	26
除稅前溢利	7	251,538	161,845
所得稅(開支)/抵免	8	(67,132)	50,395
年內溢利		<u>184,406</u>	<u>212,240</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		179,350	207,390
非控股權益		5,056	4,850
		<u>184,406</u>	<u>212,240</u>
母公司普通股持有人			
應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		<u>0.15</u>	<u>0.19</u>
攤薄			
年內溢利(港元)		<u>0.15</u>	<u>0.19</u>

綜合全面收益表

截至2017年12月31日止年度

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
年內溢利	<u>184,406</u>	<u>212,240</u>
其他全面收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	(4,806)	—
計入綜合損益表的虧損重新分類調整	20,165	—
所得稅影響	<u>(2,899)</u>	<u>—</u>
	12,460	—
換算海外業務的匯兌差額	<u>251,305</u>	<u>(113,144)</u>
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>263,765</u>	<u>(113,144)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>2,942</u>	<u>4,345</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>2,942</u>	<u>4,345</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>266,707</u>	<u>(108,799)</u>
年內全面收入總額	<u>451,113</u>	<u>103,441</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	443,445	100,348
非控股權益	<u>7,668</u>	<u>3,093</u>
	<u>451,113</u>	<u>103,441</u>

綜合財務狀況表
2017年12月31日

	附註	2017年 12月31日 (千港元)	2016年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,040,743	858,194
預付土地租賃款項		55,740	53,895
商譽		2,789,325	811,662
其他無形資產		2,371,199	655,866
於合營公司的投資		5,216	814
遞延稅項資產		112,980	130,880
其他長期資產		7,224	7,845
非流動資產總值		<u>6,382,427</u>	<u>2,519,156</u>
流動資產			
存貨	11	1,861,276	1,099,846
貿易應收款項及應收票據	12	1,171,738	644,440
預付款項及其他應收款項		337,215	187,381
應收關聯方款項		—	284,395
可供出售投資	13	138,088	—
現金及現金等價物		952,153	758,153
定期存款		84,054	—
抵押定期存款		15,370	25,367
衍生金融工具	14	22,250	—
流動資產總值		<u>4,582,144</u>	<u>2,999,582</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	1,312,573	926,464
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		904,996	557,925
應付關聯方款項		99,143	—
應付所得稅		55,483	28,307
撥備		39,200	63,928
計息銀行貸款和其他借款	16	1,341,663	278,236
衍生金融工具	14	4,408	—
界定福利計劃負債		391	388
應付股息		8	8
流動負債總額		<u>3,757,865</u>	<u>1,855,256</u>

	附註	2017年 12月31日 (千港元)	2016年 12月31日 (千港元)
流動資產淨值		<u>824,279</u>	<u>1,144,326</u>
資產總值減流動負債		<u>7,206,706</u>	<u>3,663,482</u>
非流動負債			
計息銀行貸款和其他借款	16	1,395,136	950,521
撥備		54,717	63,708
界定福利計劃負債		11,049	12,717
其他負債		14,089	12,475
遞延稅項負債		<u>565,848</u>	<u>145,899</u>
非流動負債總額		<u>2,040,839</u>	<u>1,185,320</u>
資產淨值		<u><u>5,165,867</u></u>	<u><u>2,478,162</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,662	11,151
儲備		<u>5,091,222</u>	<u>2,429,129</u>
		5,107,884	2,440,280
非控股權益		<u>57,983</u>	<u>37,882</u>
權益總額		<u><u>5,165,867</u></u>	<u><u>2,478,162</u></u>

財務報表附註

截至2017年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關用品。

附屬公司的資料

本公司於報告期的主要附屬公司詳情如下：

屬公司名稱	註冊成立/ 登記地點及日期	本公司應佔股權百分比		已繳付/已發行 及繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	—	1,000港元	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司 (「GCPC」)	中華人民共和國 (「中國」) 1994年11月18日	—	100%	52,000,000美元	生產、分銷及銷售安全帶、台布、汽車安全座、兒童車部件、嬰兒推車部件及自行車
寧波好孩子兒童用品 有限公司(「GCPN」)	中國 1996年9月9日	—	85%	人民幣 10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、 嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
昆山百瑞康兒童用品有限公司 (「PCPC」)	中國 2009年	—	100%	人民幣 10,000,000元	製造、分銷及銷售自行車、體 育設施、電動車及木製產品
平鄉好孩子兒童用品有限公司 (「GCPX」)	中國 2011年12月26日	—	100%	人民幣 2,000,000元	製造、分銷及銷售兒童床被、 嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
江蘇億科檢測技術服務 有限公司(「EQTC」)	中國 2012年11月30日	—	100%	人民幣 5,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢 測及產品質量風險評估諮詢

屬公司名稱	註冊成立/ 登記地點及日期	本公司應佔股權百分比		已繳付/已發行 及繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美國 2014年5月16日	—	100%	1,000美元	投資控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCO」)	美國 1992年10月1日	—	100%	86,500美元	生產嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	—	100%	1,720,000比索	生產嬰兒護理產品
Evenflo Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	—	100%	7,000美元	生產嬰兒護理產品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	—	100%	100歐元	買賣及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	德國 2016年8月25日	—	100%	200,000.00捷克 郎	信息技術服務及股份服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	—	100%	100歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	—	100%	33,400歐元	買賣汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	—	100%	25,000歐元	投資控股
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	—	100%	1美元	投資控股
Columbus Trading Partners Scandinavia A/S (「CBDK」)	丹麥 2015年9月1日	—	70%	500,000 丹麥克郎	買賣汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品以及董事會任何相關活動
Oasis Dragon Limited (「ODLI」)	薩摩亞， 2015年11月13日	100%	—	1美元	投資控股

屬公司名稱	註冊成立／	本公司應佔股權百分比		已繳付／已發行	主要業務
	登記地點及日期	直接	間接	及繳足的股本	
Goodbaby Retail & Service Holdings Co., Ltd. (「GRHK」)	香港， 2016年6月11日	—	100%	1港元	投資控股
Goodbaby(China) Retail & Service Company (「GRCN」)	中國， 2016年5月11日	—	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限公司 (「SHFS」)	中國， 1998年1月20日	—	100%	人民幣 10,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限公司 (「NTFS」)	中國， 2015年3月19日	—	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權衍生金融工具及可供出售投資除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(如本集團獲賦予現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第7號的修訂本	<i>披露動議</i>
國際會計準則第12號的修訂本	<i>就未變現虧損確認遞延稅項資產</i>
國際財務報告準則第12號的修訂本 (包括於國際財務報告準則2014年至 2016年週期的年度改進)	<i>在其他實體中權益的披露：對國際財務報告準則 第12號之範圍的澄清</i>

概無上述國際財務報告準則的修訂本已對該等財務報表產生重大財務影響。在採納國際會計準則第7號的修訂本後，已在財務報表作出披露。該修訂本要求披露內容可以使到財務報表的用家得以評估財務活動產生的負債變動，包括現金流量及非現金流量變動兩者產生的變動。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件；
- (c) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2017年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座 及配件 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	2,275,317	2,877,287	1,989,962	<u>7,142,566</u>
分部業績	801,111	1,315,575	630,094	2,746,780
對賬：				
其他收入				41,115
公司及其他 未分配開支				(2,436,010)
其他開支				(39,429)
財務收入				4,617
財務成本				(65,506)
分佔合營 公司虧損				<u>(29)</u>
除稅前溢利				<u>251,538</u>
其他分部資料：				
於損益表內確認的				
減值虧損	9,298	17,833	15,125	42,256
折舊及攤銷	98,648	76,174	54,149	228,971

截至2016年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座及 配件 (千港元)	其他 (千港元)	合計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	1,927,318	2,613,735	1,697,126	<u>6,238,179</u>
分部業績	628,317	1,080,972	402,175	2,111,464
對賬：				
其他收入				59,101
公司及其他				
未分配開支				(1,906,728)
其他開支				(50,199)
財務收益				3,347
財務成本				(55,166)
分佔一家				
合營公司收益				<u>26</u>
除稅前溢利				<u>161,845</u>
其他分部資料：				
於損益表內確認				
的減值虧損	13,924	8,824	12,377	35,125
折舊及攤銷	82,070	65,197	51,473	198,740

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國 大陸市場 (千港元)	其他市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2017年12月31日					
止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,032,216</u>	<u>2,819,528</u>	<u>1,681,228</u>	<u>609,594</u>	<u>7,142,566</u>
截至2016年12月31日					
止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>1,843,560</u>	<u>2,660,328</u>	<u>1,155,305</u>	<u>578,986</u>	<u>6,238,179</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
中國大陸	4,360,049	624,385
北美	1,023,544	1,026,222
歐洲	<u>879,492</u>	<u>732,321</u>
	<u>6,263,085</u>	<u>2,382,928</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

截至2017年12月31日止年度，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為814,170,000港元(2016年：738,414,000港元)。來自該客戶的銷售均來自兒童推車及配件、汽車座椅及配件和其他分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。於2017年，概無其他佔本集團總銷售淨額10%或以上的單一客戶。於2016年，概無其他佔本集團總銷售淨額10%或以上的單一客戶，惟關聯方除外。

4. 收益，其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
收益：		
銷售貨品	<u>7,142,566</u>	<u>6,238,179</u>
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	25,658	16,916
出售材料的收益	3,317	1,167
理財產品收益(附註(b))	264	5,879
補償收入(附註(c))	3,747	4,177
服務費收入(附註(d))	373	1,095
匯兌差額，淨額	—	27,827
公平值收益淨額		
現金流量對沖(轉撥自權益)	1,435	—
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	3,434	923
其他	<u>2,887</u>	<u>1,117</u>
總計	<u>41,115</u>	<u>59,101</u>

附註(a): 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b): 該金額指出售理財產品的收益。

附註(c): 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷、提前付款或交貨延誤而收到的補償金。

附註(d): 該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

5. 財務收入

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
銀行存款的利息收入	<u>4,617</u>	<u>3,347</u>

6. 財務成本

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
銀行貸款的利息	<u>65,506</u>	<u>55,166</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
已出售的存貨成本	4,395,786	4,126,715
提供服務成本	505	848
物業、廠房及設備項目折舊	195,180	175,001
無形資產攤銷	31,811	21,643
土地租賃款項攤銷	1,980	2,096
研發費用(「研發」)	376,077	308,814
物業經營租賃項下租賃付款	117,502	92,618
核數師酬金	9,148	8,403
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	1,398,483	1,330,304
退休金計劃供款	60,037	57,879
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	3,014	1,994
購股權開支	8,910	16,507
	<u>1,470,444</u>	<u>1,406,684</u>
收購附屬公司的交易成本	27,298	—
外匯虧損／(收益)淨額	23,217	(27,827)
貿易應收款項減值	34,286	8,076
物業、廠房及設備減值	—	6,797
存貨撇減	7,970	20,252
產品質保及責任	31,205	41,419
公平值收益淨額		
現金流量對沖(轉撥自權益)	(1,435)	—
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	(3,434)	(923)
出售物業、廠房及設備項目虧損	9,457	22,991
銀行利息收入	<u>(4,617)</u>	<u>(3,347)</u>

8. 所得稅

本公司及其於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為5%及9.99%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎34%至35%。由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按10%至25.5%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按30%的稅率繳納所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按24.5%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)及江蘇億科檢測技術服務有限公司(「EQTC」)被評為「高新技術企業」，2017年至2019年及2016年至2018年分別享有優惠稅率15%。

本集團所得稅(抵免)／開支的主要部分如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
即期所得稅		
年度支出	51,809	89,064
過往年度的撥備不足	—	122
遞延所得稅	15,323	(139,581)
	<u>67,132</u>	<u>(139,581)</u>
損益表中報告的所得稅開支／(抵免)	<u>67,132</u>	<u>(50,395)</u>

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
除稅前溢利	251,538	161,845
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	67,403	47,539
美國稅率變動對遞延稅項資產結餘的影響*	21,373	—
未確認遞延稅項資產的暫時差異	353	18,102
確認與過往未確認的可抵扣暫時性差異及		
稅項虧損有關的遞延稅項資產	—	(104,023)
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(18,510)	(8,783)
過往年度的撥備不足	—	122
過往年度所動用的稅項虧損	—	(3,835)
非課稅收入的稅務影響	(11,222)	(6,084)
不可扣稅開支的稅務影響	7,735	6,567
	<u>67,132</u>	<u>(50,395)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>67,132</u>	<u>(50,395)</u>

* 美國於2017年12月22日實施稅收改革，導致期末遞延稅項的聯邦稅率由35%改為21%以及視作匯回未匯出外幣盈利。

9. 股息

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
報告期後擬派付的末期股息		
— 每股普通股0.05港元(2016年：0.05港元)	<u>83,313</u>	<u>55,759</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,222,434,000股(2016年：1,112,749,000股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股基本盈利乃基於：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算		
每股基本盈利	<u>179,350</u>	<u>207,390</u>
股份		
年內已發行普通股的加權平均數，用於計算		
每股基本盈利	1,222,434	1,112,749
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>9</u>	<u>5,144</u>
總計	<u>1,222,443</u>	<u>1,117,893</u>

11. 存貨

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
原材料	370,746	309,450
在製品	77,049	55,664
製成品	<u>1,413,481</u>	<u>734,732</u>
	<u>1,861,276</u>	<u>1,099,846</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
貿易應收款項	1,209,152	646,027
應收票據	6,280	7,373
	<u>1,215,432</u>	<u>653,400</u>
貿易應收款項減值	(43,694)	(8,960)
	<u>1,171,738</u>	<u>644,440</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
3個月內	1,020,758	597,198
3至6個月	138,752	31,460
6個月至1年	5,614	4,686
超過1年	334	3,723
	<u>1,165,458</u>	<u>637,067</u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
年初	8,960	5,947
年內減值確認	34,286	8,076
撇銷金額	(478)	(4,606)
換算調整	926	(457)
年末	<u>43,694</u>	<u>8,960</u>

於上述貿易應收款項的減值撥備計入個別已減值貿易應收款項的撥備43,694,000港元(2016年：8,960,000港元)，該款項計提撥備前的賬面值為192,518,000港元(2016年：12,847,000港元)。

出現個別減值的貿易應收款項與處於財務困境或拖欠利息及／或本金的客戶有關，且預期僅能收回部分應收款項。

並無個別或共同視作減值的本集團貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
既未逾期亦未減值	906,697	518,451
逾期少於1個月	145,481	92,685
逾期1至2個月	48,483	9,574
逾期2至3個月	44,134	7,395
逾期超過3個月但少於1年	20,663	8,962
年末	<u>1,165,458</u>	<u>637,067</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與大量分散客戶有關，該等客戶並無拖欠歷史。

已逾期但未減值的應收款項與在本集團擁有良好往績記錄的多名獨立客戶有關。依據過往經驗，董事認為，由於信貸質素並無重大變動且結餘仍視為可全部收回，故概無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

13. 可供出售投資

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
非上市投資，按公平值	<u>138,088</u>	<u>—</u>

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，三個月內到期，及票面利率介乎每年2.2%至3.5%。

該等理財產品其後均於2018年1月到期，並已收到全數本金及利息。

14. 衍生金融工具

	2017年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	18,816	4,408
— 並無指定為對沖工具	<u>3,434</u>	<u>—</u>
	<u>22,250</u>	<u>4,408</u>

遠期貨幣合約—現金流量對沖

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

遠期貨幣合約的條款與承擔條款相符。2018年與集團內公司間銷售有關的現金流量對沖，經評估為高度有效，而收益淨額12,460,000港元已按以下方式列入對沖儲備：

	2017年 (千港元)
計入對沖儲備的公平值損失總額	(4,806)
公平值收益的遞延稅項	91
自其他全面收益重新分類及於損益表確認	20,165
重新分類至損益的遞延稅項	<u>(2,990)</u>
現金流量對沖的收益淨額	<u>12,460</u>

15. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2017年 (千港元)	2016年 (千港元)
3個月內	1,162,294	798,734
3至12個月	144,549	110,322
1至2年	5,428	13,300
2至3年	108	1,740
超過3年	194	2,368
	<u>1,312,573</u>	<u>926,464</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。

16. 計息銀行貸款和其他借款

	2017年12月31日		2016年12月31日	
	到期情況	千港元	到期情況	千港元
流動				
銀行透支－有抵押	附註(a)	2018年 158,724	2017年	189,782
長期銀行貸款流動部分－有抵押	附註(b)	2018年 371,834	2017年	48,862
銀行借款－有抵押	附註(b)	2018年 562,687	2017年	38,770
承兌票據	附註(c)	2018年 625	2017年	822
銀行借款－無抵押		2018年 247,793		—
		<u>1,341,663</u>		<u>278,236</u>
非流動				
銀行借款－有抵押	附註(b)	2019年-2021年 1,393,260	2018年-2021年	948,040
承兌票據	附註(c)	2021年 1,876	2021年	2,481
		<u>1,395,136</u>		<u>950,521</u>
總計		<u>2,736,799</u>		<u>1,228,757</u>

附註(a)：銀行透支融資額為177,260,000港元，當中的158,724,000港元於報告期末已動用，並由本公司擔保。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 質押本集團若干附屬公司的股份；及
- (ii) GCPC 開具的中國銀行蘇州分行備用信用證。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎 0.65% 至 6% (2016 年：1.25% 至 6%)。

	本集團	
	2017 年 (千港元)	2016 年 (千港元)
分析：		
須於下列期限償還的銀行貸款：		
於一年內	1,341,663	278,236
於第二年	310,243	225,832
於第三年至第五年(首尾兩年包括在內)	1,084,893	572,646
五年以上	—	152,043
	<u>2,736,799</u>	<u>1,228,757</u>

17. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於 2010 年 11 月 5 日生效，除非另行取消或修訂外，自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於 2017 年 5 月 25 日的已發行股份的 10% 的數目。根據購股權於任何 12 個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的 1% 為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2016年1月1日	3.320	87,929
於年內授出	3.870	5,000
於年內失效	3.592	(11,438)
於年內行使	2.120	<u>(6,531)</u>
於2016年12月31日及2017年1月1日	3.420	74,960
於年內授出	3.880	4,500
於年內失效	3.708	(13,488)
於年內行使	2.466	<u>(15,022)</u>
於2017年12月31日	3.665	<u><u>50,950</u></u>

年內獲行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股3.81港元(2016年：4.42港元)。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2017年	購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
	20	2.12	2013年1月3日至2018年1月2日
	9,360	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
	10,060	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
	9,360	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
	5,883	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
	5,883	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
	5,884	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
	1,500	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
	1,500	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
	1,500	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
	<u>50,950</u>		
2016年	購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
	218	2.12	2013年1月3日至2018年1月2日
	1,928	2.12	2015年1月3日至2018年1月2日
	6,993	2.12	2016年1月3日至2018年1月2日
	2,671	2.12	2017年1月3日至2018年1月2日
	11,627	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
	12,747	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
	11,626	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
	7,383	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
	7,383	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
	7,384	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
	1,667	3.87	2017年8月30日至2023年8月29日
	3,333	3.87	2018年8月30日至2023年8月29日
	<u>74,960</u>		

本集團於截至2017年12月31日止年度確認購股權開支8,910,000港元(2016年：16,507,000港元)。

年內獲授出以股權結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入值：

	於2017年 8月28日 授出的購股權	於2016年 8月30日 授出的購股權
股息收益率(%)	1.87	1.79
現貨股票價格(每股港元)	3.88	3.87
歷史波幅(%)	37.6	35.55
無風險利率(%)	1.58	0.82
購股權的預計年期(年)	10	7
加權平均股價(每股港元)	3.78	3.87

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

年內行使15,022,166份購股權，導致本公司發行15,022,166股普通股，新增股本150,222港元及股份溢價50,790,000港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有50,950,000份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行50,950,000股額外的本公司普通股及額外股本509,500港元，以及股份溢價186,212,800港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有49,930,000份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約3.00%。

18. 業務合併

於2017年10月23日(「完成日期」)，本集團完成收購非上市公司Oasis Dragon Limited及其附屬公司(統稱為「Oasis Dragon集團」) 100%股份(「收購事項」)。Oasis Dragon集團主要在中國大陸以「Goodbaby」品牌從事孕嬰童產品零售業務。收購事項乃本集團鞏固其在中國大陸的零售渠道策略的一部分，亦用以對銷本集團與Oasis Dragon集團之間的持續關連交易。總代價約為3,412.5百萬港元，包括現金代價1,160.9百萬港元(包括價格調整)及股份代價2,251.6百萬港元(按於完成日期的收市價4.2港元計量的536,100,000股代價股份)。收購事項已採用收購法入賬。綜合財務報表包括Oasis Dragon集團自完成日期起至2017年12月31日止期間的業績。

本集團已委聘獨立估值師協助識別及釐定分配予被收購實體的資產及負債的公平值。然而，估值仍處於最終確認階段，故被收購實體業務合併的初步會計處理於董事會批准2017年度財務報表之日尚未完成。因此，就業務收購事項於本集團2017年度財務報表中確認的以下金額乃按暫定基準作出：

Oasis Dragon集團於收購日期的可識別資產及負債的公平值如下：

	就收購事項 確認的公平值 (千港元)
物業、廠房及設備	50,331
其他無形資產	1,638,488
遞延稅項資產	3,691
存貨	388,724
貿易應收款項及應收票據	358,851
預付款及其他應收款項	44,878
應收關聯方款項	329,193
現金及現金等價物	47,948
貿易應付款項及應付票據	(204,688)
其他應付款項、客戶墊款及應計費用	(280,387)
應付所得稅	(33,184)
應付關聯方款項	(427,216)
遞延稅項負債	<u>(397,260)</u>
可識別淨資產總值	<u>1,519,369</u>
非控股權益	(14,557)
收購時產生的商譽	<u>1,907,693</u>
以現金償付	<u>1,160,886</u>
以股份償付	<u><u>2,251,619</u></u>

貿易應收款項及其他應收款項於收購日期的公平值分別為358,851,000港元及44,878,000港元。
貿易應收款項及其他應收款項的總合約金額分別為358,851,000港元及44,878,000港元。

本集團就該收購事項產生收購相關成本44,833,000港元。除發行新股份直接應佔增量成本外，所有其他交易成本已支銷並計入綜合損益表的行政開支內。

有關收購附屬公司的現金流量分析載列如下：

	2017年
	<i>千港元</i>
總購買代價	1,160,886
減：已取得現金及現金等價物	<u>47,948</u>
計入投資活動產生的現金流量的現金及現金等價物流出淨額	<u><u>1,112,938</u></u>

根據國際財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」，收購所錄得的金額屬暫定，而倘取得有關於收購日期已存在並且(倘知悉)會影響當日所確認金額計量的事實及情況的新資料，則於計量期間(自收購日期起不超過一年)對收購所錄得的金額予以調整。可識別資產及負債於收購日期的公平值估值最終確認後，於收購日期確認的商譽可能有別於上表所列金額。

自收購起，所收購業務為本集團收益貢獻565,844,000港元及為截至2017年12月31日止年度的綜合溢利貢獻溢利35,696,000港元。

倘收購事項於年初發生，則本集團截至2017年12月31日止年度的收益及溢利將分別為8,626,457,000港元及387,946,000港元。

19. 報告期後事項

於2018年3月15日，Toys“R”Us(「TRU」)正式宣佈其計劃逐漸有序地結束其美國業務。根據可獲得的最新資料，本集團進行評估後，停止向TRU的所有發貨，並就2017年我們向TRU U.S.發貨的潛在不良應收款項於2017年賬目中錄得額外撥備。

於該等財務報表批准日期，本集團亦錄得來自2018年向TRU U.S.發貨的應收款項24,578,000港元。該等應收款項的可收回性存在重大不確定性，且可能影響我們截至2018年6月30日止六個月期間的財務報表。

管理層討論與分析¹

概覽

繼續踐行2017年戰略願景產生豐碩成果

- **不懈專注於戰略品牌取得成效**

我們對gb品牌形象進行重大升級，尤其是在platinum range，將該品牌打造成包括汽車座椅類別的領先國際高端品牌，從而支持gb品牌在中國及歐非中東地區的強勁增長。對於Cybex品牌，我們於2017年推出超過80種新產品，使得所有地區及所有產品類別均有強勢增長。我們亦通過取得多項成就，如贏得ADAC測試優勝者稱號、獲得極負盛名的紅點設計獎及深受國際名流社區歡迎，把Cybex升級為領先的高端「技術生活類」品牌。對於Evenflo品牌，我們在Jon Chamberlain領導下增強組織效率，並重新定位品牌及其產品組合。於2017年，儘管美國經濟環境挑戰重重，但Evenflo品牌業務仍保持平穩。同時，我們擬訂計劃以進一步發展策略品牌及零售商品牌業務，該業務因本集團專注於更多戰略性發展而有所下滑。因此，按備考基準，我們實現自有品牌及零售商品牌業務總收益約7,523.3百萬港元，同比增加15.8%。按戰略品牌而言，我們錄得gb品牌業務收益約2,932.7百萬港元(其中1,582.5百萬港元來自耐用品及1,350.2百萬港元來自非耐用品)、Cybex品牌業務收益約1,753.6百萬港元及Evenflo品牌業務收益約1,734.4百萬港元，分別同比增長27.4%(24.2%及31.3%)、39.5%及3.2%。

- **我們將本集團成功轉型為全球領先的橫向及縱向一體化孕嬰童生態系統**

透過收購Oasis Dragon Limited，我們成功收購及把gb品牌非耐用品及零售業務整合至本集團，以及本集團在實施我們的品牌驅動、一條龍及垂直整合策略

1 除非另行載明，本管理層討論與分析中的所有財務數字均來自根據國際財務報告準則呈報的集團綜合賬目。

中取得巨大成績後，我們進一步將本集團轉型為全球領先的橫向及縱向一體化母嬰護理生態系統。我們的集團平台目前由母嬰護理多品牌及全渠道，以及全球領先的多種青少年產品平台組成，產品涵蓋嬰兒推車、汽車座椅、居家裝置及戶外活動玩具等耐用品，以及喂養、服裝、嬰兒護理及家紡產品等非耐用品。這是本集團進一步加強控制完整價值鏈及實施戰略計劃措施的轉型變革。

通過將上述業務與藍籌業務合併計算，本集團實現收益7,142.6百萬港元及經營溢利312.5百萬港元，分別同比增加14.5%及46.3%。按備考及非公認會計原則基準，本集團於2017年實現收益約8,626.4百萬港元及經營溢利約695.7百萬港元，分別同比增加11.7%及34.3%。

執行概要

2017年對我們而言意義重大。經考慮地區市場動態，我們建立了清晰的各品牌全球策略，並不斷改善組織結構以確保卓越執行力。我們成功調整及整合中國零售及銷售組織。我們秉承現行策略以精簡及建立全球供應鏈平台，專注於成本優化、創新、質量及服務精益求精，以進一步提升全球競爭能力。

自有品牌及零售商品牌業務

根據定位明確的集團品牌策略，我們專注於卓越的區域執行並努力擴大本集團的全球版圖。

- **亞太地區**

在中國市場，我們錄得強勁的全年增長。按備考基準，我們來自中國市場的收益達3,165.0百萬港元，較2016年的2,642.8百萬港元增加19.8%（以人民幣計為21.5%）（有關根據國際財務報告準則呈報的中國市場收益，請參閱財務回顧一節）。該強勁增長主要是由於我們自有零售全渠道增長24.5%（以人民幣計為

26.3%)，佔中國市場收益超過60%。按種類而言，我們錄得耐用品增長12.4% (以人民幣計為14.2%)、嬰兒護理產品增長26.0% (以人民幣計為27.8%)及服裝和家紡產品增長41.4% (以人民幣計為43.2%)。按品牌而言，我們錄得gb品牌增長24.0% (以人民幣計為25.7%)及Cybex品牌增長100.8% (以人民幣計為102.6%)，惟被Happy Dino品牌(已進行重組以於2018年重新上市)輕微下降所抵銷。成功收購Oasis Dragon Limited後，我們將中國市場的所有品牌及團隊整合至一個領導團隊帶領下的全新零售與銷售組織，並開始產生「一個品牌」、「一個團隊」及「一個系統」協同效應。我們已將gb品牌由耐用品轉型為涵蓋多條產品線的生活類品牌，並將Cybex品牌由批發模式擴展至零售及批發模式。截至本公告日期，我們已完成約26家gb品牌店的大規模裝修，由此實現銷售大幅提升。此外，截至本公告日期，我們已開設2家新Happy Dino (HD)概念店，該等店舖被重新定位為提供所有類別產品，包括耐用品、非耐用品及服裝產品。我們正全力實施完整的BOOM策略，其將進一步提升我們在中國市場以及全球市場業務的競爭優勢。

於2017年，中國以外業務收益由2016年的約595.5百萬港元下跌8.3%至約546.3百萬港元。下跌主要是由於2016年我們戰略性地結束Geoby品牌業務所致。為加強我們在亞太地區的業務，我們於2018年3月與日本一家地方分銷商成立非全資附屬公司，以在亞洲第二大市場建造我們品牌的綜合分銷網絡，以及建立新的專責團隊作為所有集團品牌在東南亞的平台。

- **歐非中東地區**

受Cybex、gb Platinum及Gold ranges的強勁增長所帶動，歐非中東地區的收益由2016年的約1,377.1百萬港元增加38.2%至2017年的約1,903.5百萬港元。

除我們於德國的自有品牌業務錄得穩固增長外，所有其他核心歐洲市場亦實現強勁收益增長。Cybex品牌的強勁增長，是由於我們汽車座椅組合的持續穩定表現以及其包含Priam、Mios及Balios M的嬰兒推車產品組合快速增長所致。2017年上半年亦達致品牌構建的另一項里程碑，即Cybex錄得超過1百萬Facebook粉絲。

受口袋車及 Qbit 嬰兒推車的搶眼表現以及由 Idan、Vaya I-Size 及 Elian-FIX 組成的全新汽車座椅三部分所支持，2016 年 gb Platinum 及 Gold range 的迅速增長趨勢持續至 2017 年。新推出的 gb Vaya i-Size 兒童汽車座椅在 2017 年 11 月 ADAC 測試中榮獲「測試優勝獎」(Test Winners)。

- **美洲地區**

於 2017 年，我們專注於投資品牌構建、主要產品平台開發及我們分銷渠道的進一步調整。因此，我們在美洲地區的收益由 2016 年的約 1,882.1 百萬港元增加 1.4% 至 2017 年的約 1,908.5 百萬港元。儘管 2017 年對整體北美零售市場而言充滿挑戰，但我們通過積極配合客戶趨向於網上採購的行為，基於消費者需求推出主要汽車座椅及嬰兒推車產品平台，提高我們的供應鏈結構靈活性，同時消化一家領先嬰兒零售商破產帶來的不利財務影響，實現了收益增長。該等舉措以及預期的 2018 年品牌及主要產品重新上市，預期將為本集團的可持續增長打下牢固基礎。

藍籌

下半年我們的藍籌業務表現穩定，其根源在於我們通過超卓的生產、研發、成本優化及服務能力與藍籌客戶密切合作。我們為客戶帶去的價值得到確認並升值，有助於提升客戶對本集團的信任及信心，因此，我們取得的表現優於預期。故此，我們 2017 年下半年的增長率約為 1.6%，使同比減幅收窄到 10.1%，2017 年收益達到約 1,103.1 百萬港元，2016 年約為 1,226.9 百萬港元。

創新及技術

本集團在全球範圍內建立七間領先研發中心。憑藉逾 500 名專家組成的團隊，我們確保產品結合工藝及美學的最高標準，為家長和兒童提供舒適度及新奇感。我們的目標不僅是滿足市場需求，而且要供應更豐富產品。支撐因素為我們重構組織結構，不斷發展區域技術中心，增強區域研發實力，讓團隊可自主開展工作，縮短產品入市時間。於 2017 年 12 月 31 日，本集團過往取得的專利總數目超過 9,200 項。

於2017年，本集團的戰略品牌CYBEX及gb在其中一項最重要的歐洲汽車座椅測試中取得優異成績。七個汽車座椅獲評為「best in test」，在相關組別中獲得最高整體分數，並於最近的獨立德國Stiftung Warentest及ADAC測試中榮獲「測試優勝獎」(test winners)。在嬰兒推車方面，MIOS榮獲「Best of the Best」紅點設計獎，再次彰顯我們的卓越產品及優良設計。於2017年，我們獲得兩項紅點設計獎及一項2017年中國優秀專利獎。

為加強推行兒童安全的高標準，我們加入聯合國工作組及ISO工作組，制定防護系統新法規，並帶領任務小組研究汽車座椅側面碰撞。日後為提高兒童安全水平，我們自身正在進行研究，並在三次大型國際會議上進行介紹。為鞏固我們在兒童安全研究上的領導地位，我們以自身的行業領先測試實驗室作為支撐，與國際知名獨立研究組織進行多項合作。

生產及供應鏈

我們繼續增強我們於2016年透過管理及技術項目設立的Goodbaby卓越體系(GBES)。我們將精益生產原則與主要在汽車行業中開發的最佳常規相結合。

為抵銷原材料成本上漲，我們運用大量戰略採購解決方案，以達致一個更精簡及高效的供應基礎。隨著我們業務持續擴張，我們將尋求進一步供應鏈整合、供應商合併、採購及物流優化，以求達到世界級效率及競爭力。

組織

我們一直秉承公司的核心價值觀，繼續加強全球管理及領導能力以實現精簡組織架構。於2017年引進三角式管理體系，在分散區域執行時著重於集中化願景、策略及標準，廣受好評，並使集團職能、地區及業務單位之間的合作得到簡化及改善，以達致組織及流程卓越性。

該等業務單位領導負有對彼等領域的全面執行及經營責任，現時由擔任我們使命及文化觀大使的區域主席指導。

前景

繼於2017年取得歷史性的業績後，我們對成為全球育兒/母嬰護理生態系統領導的戰略願景保持信心。憑藉我們具備的穩健基礎，透過持續執行促成我們品牌強勁增長的戰略、完善和加強本集團的結構和業務模式、擴大我們的供應鏈全球足跡、追求卓越製造和成本優化、拓展我們的全球批發分銷網絡至關鍵戰略市場，以及由B2B轉型為BC2而聚焦我們在中國的零售業務，我們的願景將得以實現。實踐上述戰略將使我們達成目標－持續的盈利增長。

財務回顧

收益

截至2017年12月31日止年度，本集團總收益由截至2016年12月31日止年度的約6,238.2百萬港元增加14.5%至約7,142.6百萬港元。

下表載列於所示期間本集團按業務模式劃分的收益。

	截至12月31日止年度				增長分析
	2017年		2016年		2017年與
	銷售額	佔銷售額	銷售額	佔銷售額	2016年
	(百萬 港元)	百分比	(百萬 港元)	百分比	比較
我們的自有品牌及					增長
零售商品牌	6,039.5	84.6	5,011.3	80.3	20.5%
歐非中東地區	1,903.5	26.7	1,377.1	22.0	38.2%
美洲地區	1,908.5	26.7	1,882.1	30.2	1.4%
亞太地區	2,227.5	31.2	1,752.1	28.1	27.1%
藍籌業務	1,103.1	15.4	1,226.9	19.7	-10.1%
總計	7,142.6	100.0	6,238.2	100.0	14.5%

本集團的自有品牌及零售商品牌業務的增長主要受我們的戰略品牌持續滲入市場、產品組合改善及完成收購事項所推動。在歐非中東地區，Cybex、gb Platinum及Gold ranges錄得強勁增長，令收益顯著增長38.2%。儘管美國經濟環境艱難，若干線下零售商面臨困境，但我們在美洲地區的業務仍保持穩定。受中國市場收益增長所推動，我們在亞太地區錄得27.1%的收益增長，惟略微被中國境外其他亞太地區市場的收益減少所抵銷。在中國市場，收益由2016年的約1,156.6百萬港元增加45.4%至2017年的約1,681.2百萬港元。該強勁增長歸因於我們在提升gb品牌形象及產品組合方面的持續改善以及完成收購事項。

藍籌業務的下滑乃主要是由於本集團當時正由 OPM 向品牌驅動業務模式轉型導致來自過往最大客戶的銷售額出現主動重組，但憑藉我們出色的製造及研發實力，我們通過加強與其他藍籌客戶合作部分抵銷上述減少。我們於 2017 年下半年錄得增長約 1.6%，將 2017 年全年同比跌幅減少至 10.1%，2017 年收益約為 1,103.1 百萬港元，而 2016 年收益約為 1,226.9 百萬港元。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至 2016 年 12 月 31 日止年度的 4,126.7 百萬港元增加約 6.5% 至截至 2017 年 12 月 31 日止年度的 4,395.8 百萬港元。本集團的毛利由截至 2016 年 12 月 31 日止年度的約 2,111.5 百萬港元增至截至 2017 年 12 月 31 日止年度的約 2,746.8 百萬港元，而毛利率由截至 2016 年 12 月 31 日止年度的約 33.8% 上升約 4.7% 至截至 2017 年 12 月 31 日止年度的約 38.5%。毛利率上升主要是由於我們的主要戰略品牌所得收益增加、成本競爭力提升及綜合已收購業務的毛利所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至 2016 年 12 月 31 日止年度的約 59.1 百萬港元減少 18.0 百萬港元至截至 2017 年 12 月 31 日止年度的約 41.1 百萬港元，主要是由於外匯收益減少所致，部分由政府補助增加所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷、薪金及運輸費用等。銷售及分銷開支由截至 2016 年 12 月 31 日止年度的約 982.5 百萬港元增至截至 2017 年 12 月 31 日止年度的約 1,332.5 百萬港元，主要是由於打造品牌營銷開支及為實現本集團收益增長的運輸費用增加以及綜合已收購業務於綜合期間有關開支所致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發成本、專業服務開支及其他後勤辦公開支。行政開支由截至2016年12月31日止年度的約924.3百萬港元增至截至2017年12月31日止年度的約1,103.5百萬港元。該增加主要是由於用於支持新產品及創新的研發成本增加、收購事項有關成本、關於一名領先客戶清盤的潛在不可收回應收款項撥備及已收購業務於綜合期間有關行政開支所致。

其他開支

本集團的其他開支由截至2016年12月31日止年度的約50.2百萬港元減至截至2017年12月31日止年度的約39.4百萬港元。2016年，本集團因終止經營非戰略性及無利可圖業務而錄得出售虧損42.0百萬港元。若不計及2016年的出售虧損，本集團的其他開支增加31.2百萬港元，主要是由於美元貶值導致外匯虧損所致。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2016年12月31日止年度的約213.6百萬港元增加約46.3%或98.9百萬港元至截至2017年12月31日止年度的約312.5百萬港元。本集團的非公認會計原則經營溢利由截至2016年12月31日止年度的約342.7百萬港元增加約21.0%或71.9百萬港元至截至2017年12月31日止年度的約414.6百萬港元。

財務收入

截至2017年12月31日止年度，本集團的財務收入由截至2016年12月31日止年度的約3.3百萬港元增加約39.4%或1.3百萬港元至約4.6百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務費用

截至2017年12月31日止年度，本集團的財務費用由截至2016年12月31日止年度的約55.2百萬港元增加18.7%或10.3百萬港元至約65.5百萬港元。截至2017年12月31日止年度的增加乃主要由於倫敦銀行同業拆息增加及用於收購事項的一筆新定期貸款所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2016年12月31日止年度的約161.8百萬港元增加55.4%至截至2017年12月31日止年度的約251.5百萬港元。本集團的除稅前非公認會計原則溢利由截至2016年12月31日止年度的約290.9百萬港元增加約21.6%至截至2017年12月31日止年度的約353.6百萬港元。

所得稅

本集團截至2017年12月31日止年度的所得稅開支約為67.1百萬港元，而截至2016年12月31日止年度的所得稅抵免約為50.4百萬港元。2016年，本集團確認美國附屬公司先前並無確認的遞延稅項資產。2017年，本集團因2017年12月頒佈的美國稅務改革導致所得稅率降低而錄得遞延稅項開支。

年內溢利

本集團截至2017年12月31日止年度的溢利由截至2016年12月31日止年度的約212.2百萬港元減少13.1%至約184.4百萬港元。本集團截至2017年12月31日止年度的非公認會計原則溢利由截至2016年12月31日止年度的約221.3百萬港元增加32.7%至約293.7百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公佈內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除終止經營非戰略性業務的若干影響、若干整合相關成本、若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性壞賬撥備、因稅法變動而確認遞延稅項開支及確認先前並無確認的遞延稅項資產，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析

工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2017年及2016年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2017年12月31日止年度								
	調整								
	已報告	認購及			收購事項的	一次性	美國稅務		非公認
		以股權	認沽期權	無形資產			資產及負債	改革對	
結算的	所得公平值	及存貨	交易成本	壞賬撥備(c)	的影響(d)	會計原則			
購股權開支	虧損淨額(a)	增值攤銷(b)	及存貨	交易成本	壞賬撥備(c)	的影響(d)	會計原則		
(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
經營溢利	312.5	8.9	2.2	35.4	27.3	28.3	—	414.6	
除稅前溢利	251.5	8.9	2.2	35.4	27.3	28.3	—	353.6	
年內溢利	184.4	8.9	1.6	27.5	27.3	22.7	21.3	293.7	
經營利潤率	4.4%							5.8%	
淨利潤率	2.6%							4.1%	

	截至2016年12月31日止年度								
	調整								
	已報告	認購及			終止經營	整合相關	確認先前		非公認
		以股權	認沽期權	無形資產			業務產生	的遞延	
結算的	所得公平值	無形資產	業務產生	整合相關	的遞延	並無確認	會計原則		
購股權開支	虧損淨額(a)	攤銷(b)	虧損淨額(e)	成本(f)	稅項資產(g)	稅項資產(g)	會計原則		
(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
經營溢利	213.6	16.5	0.8	14.6	59.1	38.1	—	342.7	
除稅前溢利	161.8	16.5	0.8	14.6	59.1	38.1	—	290.9	
年內溢利	212.2	16.5	0.5	11.6	51.3	33.2	(104.0)	221.3	
經營利潤率	3.4%							5.5%	
淨利潤率	3.4%							3.5%	

附註：

- (a) 授予本集團旗下一間附屬公司非控股股東的認購期權及認沽期權所得公平值虧損淨額，乃因收購該附屬公司而產生。
- (b) 因收購事項而產生的無形資產及存貨增值攤銷，扣除相關遞延稅項。
- (c) 與玩具反斗城在美國及加拿大申請破產有關的一次性壞賬撥備。

- (d) 因2017年12月頒佈的美國稅務改革法律變更導致所得稅率降低而確認美國遞延稅項開支。
- (e) 終止經營非戰略性及無利可圖業務產生虧損淨額。
- (f) 於收購事項後進行業務整合產生的相關成本。
- (g) 因Evenflo達到可持續盈利水平而在美國確認遞延稅項抵免。

營運資金及財務資源

	2017年 12月31日 (百萬港元)	2016年 12月31日 (百萬港元)	
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯方款項)	1,171.7	928.8	
貿易應付款項及應付票據	1,312.6	926.5	
存貨	1,861.3	1,099.8	
			截至
			2016年
	截至2017年12月31日	12月31日	
	止年度	止年度	
	原業務	已收購業務	原業務
	(天)	(天)	(天)
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	54	35	57
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	89	85	83
存貨周轉日數 ⁽³⁾	113	74	104

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

為更清楚說明我們的營運資金資料，我們將原業務與已收購業務的營運資金周轉日數分開呈列。

原業務的貿易應收款項及應收票據增加主要是由於收益增長，而貿易應收款項及應收票據周轉日數維持穩定。已收購業務於綜合期間的貿易應收款項及應收票據周轉日數為35天。

貿易應付款項及應付票據增加主要是由於本集團收益增長及收購事項推動採購增加所致。原業務的貿易應付款項及應付票據周轉日數增加主要是由於改善更為有利的付款條款所致。已收購業務於綜合期間的貿易應付款項及應付票據周轉日數為85天。

存貨增加主要是由於因預計未來幾個月份收益會增長而增加計劃存貨及通過收購事項購入存貨所致。原業務的存貨周轉日數增加主要是由於我們的自有品牌業務增加，而自有品牌業務存貨周轉日數高於2017年有減少的藍籌業務存貨周轉日數。已收購業務於綜合期間的存貨周轉日數為74天。

流動資金及財務資源

於2017年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、已抵押定期存款和可供出售投資)約為1,189.8百萬港元(2016年12月31日：約783.5百萬港元)。

於2017年12月31日，本集團的計息銀行貸款和其他借款約為2,736.8百萬港元(2016年12月31日：約1,228.8百萬港元)，其中，短期銀行借款約為1,341.7百萬港元(2016年12月31日：約278.2百萬港元)；長期銀行貸款和其他借款約為1,395.1百萬港元(2016年12月31日：950.5百萬港元)還款期介於3-7年之間。

因此，於2017年12月31日，本集團的淨債務約為1,547.0百萬港元(2016年12月31日：約445.3百萬港元)。

或然負債

於2017年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2016年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛勾。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2017年12月31日，除已抵押定期存款15.4百萬港元外，本集團並無抵押任何其他資產。

槓桿比率

於2017年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約44.6%(2016年12月31日：約44.5%)。

僱員及薪酬政策

截至2017年12月31日，本集團共有15,516名全職僱員(2016年12月31日，本集團共有11,181名全職僱員)。截至2017年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為1,429.1百萬港元(2016年：1,386.5百萬港元)。僱員成本增加主要由於內部晉升人才至資深及管理職位、招聘各方人才到我們的全球團隊及已收購業務於綜合期間的僱員成本所致。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

於2016年12月31日，74,959,500份購股權未獲行使。於2017年8月28日，依據購股權計劃4,500,000份購股權被授出。於2017年內，13,487,334份購股權已失效及15,022,166份購股權獲行使。截至2017年12月31日，50,950,000份購股權未獲行使。

主要及關連交易

於2017年7月24日(交易時段後)，本公司與好孩子中國控股有限公司(「賣方」)訂立一份協議，據此，本公司向賣方收購Oasis Dragon Limited(「目標」，連同其附屬公司為「目標集團」)的全部已發行股本，代價為360,000,000美元(相當於約2,812,176,000港元)，可以現金支付部分代價及部分以發行代價股份(定義見下文)方式支付，並可予調整(「收購事項」)。完成於2017年10月23日進行，代價已償付，當中120,485,816美元(相當於約941,187,000港元)乃以現金償付，而餘額以本公司按發行價每股代價股份3.49港元配發及發行536,100,000股新股份(「代價股份」)(入賬列為繳足)的方式償付。

根據目標集團於完成日期的完成報表，代價可予上調或下調。根據獨立核數師安永會計師事務所編製目標集團於完成日期的完成報表，本公司應付賣方的淨額為28,267,000美元等值，已於2017年底悉數支付。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2017年7月24日、2017年8月21日、2017年9月21日及2017年10月23日的公告，以及本公司日期為2017年9月4日的公函。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會(「股東週年大會」)將於2018年5月28日(星期一)舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

股息

於2018年3月26日舉行的董事會會議，董事會已議決宣派截至2017年12月31日止年度末期股息每股股份0.05港元(2016年：0.05港元)。待本公司股東於股東週年大會批准後，末期股息將於2018年6月20日派付予於2018年6月7日名列本公司股東名冊的股東。可獲得建議末期股息資格的記錄日期為2018年6月7日(星期四)。

暫停辦理股東登記期間

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2018年5月18日(星期五)下午四時三十分
- 暫停辦理股東登記手續 2018年5月21日(星期一)至2018年5月28日(星期一)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

為確定獲派建議末期股息的權利，本公司將於2018年6月5日(星期二)至2018年6月7日(星期四)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於2018年6月4日(星期一)下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治在為本集團提供一個保障股東權益及制訂其業務策略及政策以及提高企業價值及問責性的架構方面屬必要。

本公司已應用上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)所載的原則，亦已實施企業管治守則所載的若干建議最佳常規。

董事會認為，本公司於2017年12月31日年度內已遵守企業管治守則所載的所有條文。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2017年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

買賣及購回股份

截至2017年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣及購回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣證券的操守準則。經向作出具體查詢後，全體董事確認，截至2017年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公告刊發日期，本公司的審核委員會(「審核委員會」)由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。審核委員會已審閱本公司截至2017年12月31日止年度的年度業績。審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2017年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2018年3月26日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、Martin POS先生、梁逸喆先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。